

# 省社科联 2024 年度整体支出绩效自评报告

## 一、部门基本情况

### （一）部门职能

广东省社会科学界联合会（以下简称“省社科联”）于 1960 年 2 月成立，是中共广东省委员会和广东省人民政府直接领导下的学术性群众团体，是社会科学学术研究、学术交流的组织者和协调者，是广东社会科学界的联合组织，联合着高校系统、党校系统、社科院、党政部门研究机构和军事院校研究机构五路社会科学队伍，是省委、省政府联系我省广大社会科学工作者的桥梁和纽带。省社科联机关本级内设办公室（机关党委）、社团工作部、学术规划部、社科普及部 4 个部（室），省社科联下设 1 个二级预算单位学术研究杂志社和 1 个代管事业单位广东省反邪教协会。其主要职能：**一是**坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，贯彻执行党和国家有关哲学社会科学工作的方针政策和法律法规，团结和动员全省哲学社会科学工作者，促进我省哲学社会科学事业繁荣发展，努力推动构建中国特色哲学社会科学学科体系、

学术体系、话语体系。二是联系和指导全省各地社科联、高等学校社科联、社会科学类社会组织、学会、协会和研究基地等，引导其依法依规开展相关工作。三是根据授权和委托，组织开展哲学社会科学规划项目的立项、评审和管理工作，组织开展哲学社会科学优秀成果的评奖、优秀社会科学家的评选等工作。四是加强社会科学领域意识形态工作，用党的创新理论武装广大社会科学工作者，指导协调社会科学类组织管好守好意识形态阵地。五是组织开展各类社会科学学术活动，推动学科、特色学科及哲学社会科学重点实验室建设，促进哲学社会科学学科发展和人才队伍建设。六是开展社会科学普及宣传教育工作。开展与国内外社会科学界的交流互动，推动粤港澳大湾区哲学社会科学的交流合作。七是组织社会科学界参与社会协商对话、民主监督和民主管理。八是维护本会所代表的社会科学工作者及团体的合法权益。九是完成省委和省政府交办的其他任务。

## （二）年度总体工作和重点工作任务

1. 推进学术理论阵地建设及举办学术活动。通过哲学社会科学重点实验室建设、社科基地建设、办好《南方智库专报》、实施学术研究名刊工程，举办学术活动，培育打造一批服务国家战略需求、特色鲜明的省级高端智库和具有示范引导作用的学术活动品牌，推动广东哲学社会科学繁荣发

展。

2. 扶持省社科类社会组织发展及开展哲学社会科学工作者培训。通过加强社科类社会组织党的组织覆盖和工作覆盖、实施常态化哲学社会科学工作者培训工程，强化意识形态建设和管理，优化壮大社科研究人才队伍，引导社科类学术社团健康有序发展。

3. 开展省哲学社会科学规划和评奖工作。通过开展省哲学社会科学规划项目、省哲学社会科学优秀成果评选表彰等，建立健全社科研究成果有效转化机制，完善优秀学术成果表彰奖励制度，强化社科研究成果转化运用，进一步提升我省哲学社会科学影响力。

4. 开展社科普及活动。开展社科专家基层行、社科普及周等社科普及活动，加大学术普及与传播工作力度，打造社科普及品牌，提升公众人文社科素养。

### （三）部门整体支出绩效目标

通过深入研究宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，实施学术理论阵地建设和学术活动品牌行动，扶持省社科类社会组织发展，发挥省社科规划和评奖的学术导向作用，扎实推进省社科重点实验室创新工程，进一步探索实施系统性引领型改革创新，牵引省社科事业高质量发展取得更为显著的成效，不断为我省深化改革发展贡献新招高招实

招。

#### （四）部门整体支出情况

##### 1. 财政拨款支出使用情况

2024年，省社科联财政拨款预算收入10141.51万元，使用上年结转资金719.89万元，财政拨款预算收入支出10124.22元，结转下年资金737.18万元。其中：基本支出3354.92万元，主要用于保障人员经费和日常公用经费；项目支出6769.3万元，主要用于开展各项职能业务工作的支出。

##### 2. 财政拨款结余结转情况

2024年年末，省社科联财政拨款结转和结余737.18万元，全部为项目支出结转；本年度无财政拨款结余。

## 二、绩效自评情况

### （一）自评结论

根据年初整体支出绩效目标、年度重点工作任务、预算编制、预算执行、信息公开、绩效管理、采购管理、资产管理、运行成本等情况，对照省级部门整体支出绩效自评要求，省社科联2024年省级部门整体支出绩效自评等级为“优”。

### （二）履职效能分析

#### 1. 部门整体绩效目标产出指标完成情况

部门整体绩效目标产出指标完成率达99%，共设置指标

43 个，其中有 41 个指标完成率达到 100-150%，2 个指标完成率未达到 100%（分别为：94%、97%）。

## 2. 部门整体绩效目标效益指标完成情况

部门整体绩效目标效益指标完成率达 100%，共设置了 10 个效益指标，指标完成率均为 100%。

## 3. 部门预算资金支出率

根据省财政厅对省直部门预算下达和支出进度情况的通报和省财厅（监督局）提供的财政评价指标数据，省社科联部门预算资金支出率为 92.49%。

### （三）管理效率分析

主要体现在预算编制、预算执行、信息公开、绩效管理、采购管理、资产管理、运行成本七个方面。

#### 1. 预算编制情况

新增预算项目事前绩效评估：2024 年度省社科联无新增预算项目；省社科联制定了预算管理办法，对事前绩效评估进行了规定。预算项目入库、一上、二上等各个环节均按党组集体决策程序执行，从申报必要性、投入经济性、绩效目标合理性、实施方案可行性、筹资合规性等方面进行客观、公正的评估。

#### 2. 预算执行情况

（1）预算编制约束性。省社科联 2024 年年中追加人员

经费属于按统一政策申请的经费。

(2) 财务管理合规性。省社科联已制定预算管理、预算执行、支出管理、资产管理、合同管理、采购管理等一系列财务管理制度，严格按财务管理办法进行资金管理，费用支出严格规范，支付程序符合国库集中支付有关规定要求；会计核算规范，不存在支出依据不合规、虚列项目支出的情况，不存在截留、挤占、挪用项目资金情况。2024年全年未发生巡视、审计指出问题、要求整改的情况。

### 3. 信息公开情况

(1) 预决算公开合规性。省社科联2024年部门预算、2023年部门决算信息按省财政厅的布置要求在规定的时限和范围内公开，接受社会监督。

(2) 绩效信息公开情况。省社科联2023年整体支出绩效自评情况已经按要求及时在单位网站公开。

### 4. 绩效管理情况

(1) 绩效管理制度建设。省社科联已制定《广东省社会科学界联合会部门预算管理办法》，对绩效管理原则和目标、事前绩效评估、目标设置、绩效评价、信息公开等进行明确规定，该管理办法中体现了全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系，明确了绩效管理要求。

(2) 绩效管理制度执行。制度制定方面，省社科联对

财政资金和专项资金实施绩效目标管理、绩效跟踪、绩效评价及结果运用有机结合的管理机制；绩效指标设置方面，根据设定的绩效目标，省社科联部门整体预算绩效目标和项目绩效目标清晰、合理、可量化，编报质量好；绩效自评工作开展方面，每年根据要求，制定绩效评价工作方案，认真组织绩效自评工作；绩效评价结果运用方面，省财政厅反馈的2024年省级财政资金绩效自评复核结果评价为“较好”等次。虽然省社科联2024年度资金申报过程中绩效目标和绩效指标的设置的科学性、合理性、可量化性得到很大提升，但是也存在没有充分考虑不确定性等不足，有待进一步完善。

## 5. 采购管理情况

省社科联已制定政府采购内部控制管理制度《省社科联政府采购管理工作规程》，采购活动得到规范，采购风险可防可控，政府采购贯彻保护民族产业、扶持中小企业等一系列社会经济政策，积极发挥政府采购政策效能，实现社会公共目标，省社科联2024年政府采购金额73.69万元，面向中小企业采购69.66万元，占比94.53%。

## 6. 资产管理情况

省社科联严格执行《广东省财政厅关于省直行政事业单位国有资产使用管理的暂行办法》等管理制度，并制定了《广

东省社会科学界联合会国有资产管理办法》，认真做好固定资产的配置、清理、登记、维修、保养和报废等工作，及时上缴资产收益，每年年末进行资产盘点工作，认真分析资产管理情况，不断完善资产管理工作，固定资产使用率 100%，发挥资产的最大使用效益。

## 7. 运行成本情况

(1) 经济成本控制情况。省社科联严格执行经费支出标准，控成本、讲绩效、提效能，无超范围、超标准开支，支出核算精准合理。

(2) “三公”经费控制情况。2024 年，省社科联三公经费实际支出数均小于预算安排数。三公经费预算 33.53 万元，实际支出 14.60 万元。其中：因公出国（境）经费预算 12 万元，实际支出 0.15 万元，未超预算；公务用车购置及运行维护费 17.77 万元，实际支出 12.87 万元，未超预算；公务接待预算 3.76 万元，实际支出 1.59 万元。相关三公经费数据已按要求在广东人文社科网上进行了公开。

## 三、其他自评情况

无。